

# ÖRNEBORGSMODELLEN "SPEED, KUNDFOKUS & ENGAGEMANG"

Det snabba sättet att få ut dina idéer på marknaden



**DIN IDÉ**



**DIN KONTAKT**

*Två  
kontaktytor  
aktiveras  
omgående*



## SÄLJAVDELNINGEN

- Sköter bl.a affären
- Pris
- Förpackning
- Design



## PRODUKTUTVECKLING

- Smak
- Utseende
- Doft
- Konsistens
- Kvalitetssäkra produkter



**OK**

*för produktion  
och distribution*